

Инновационный молодёжный форум «Студсток»

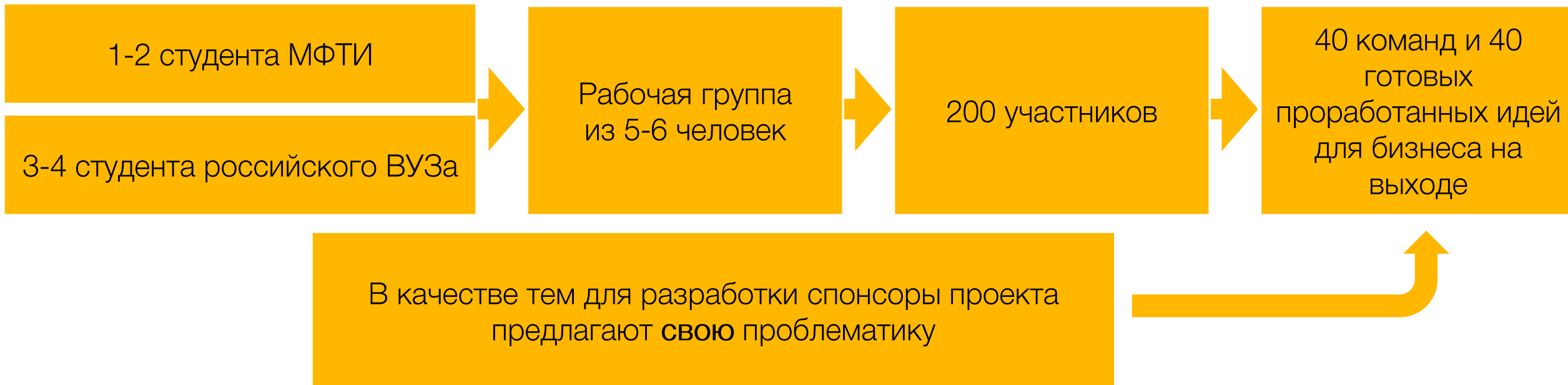


ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ ФОРУМ?


Studstock


Студсток – шестидневный молодёжный форум на базе МФТИ(ГУ). На мероприятие будут приглашены студенты российских университетов. Из участников будут сформированы команды по 5-6 человек, в которых будет решаться одна из проектных задач, предоставленных партнерами (кейс). Задача команды - по результатам форума представить модель полноценного стартапа, начиная с его темы, технических деталей и заканчивая его внедрением в общество. Параллельно с созданием проекта участники прослушают курс лекций по инновационному предпринимательству. Полученные на каждой лекции знания практически отрабатываются на последующем обсуждении решения кейса с менторами.


План работы проектной части форума:




Перед участниками форума будут поставлены следующие задачи:

 На основе предложенной команде тематики придумать идеи решения поставленной проблемы или части проблемы.

 На основе объективных параметров (к примеру, клиентоустойчивость, прошлый опыт, выручка, прибыль и рентабельность) кратко рассмотреть все идеи и оставить лучшую. Обосновать выбор.

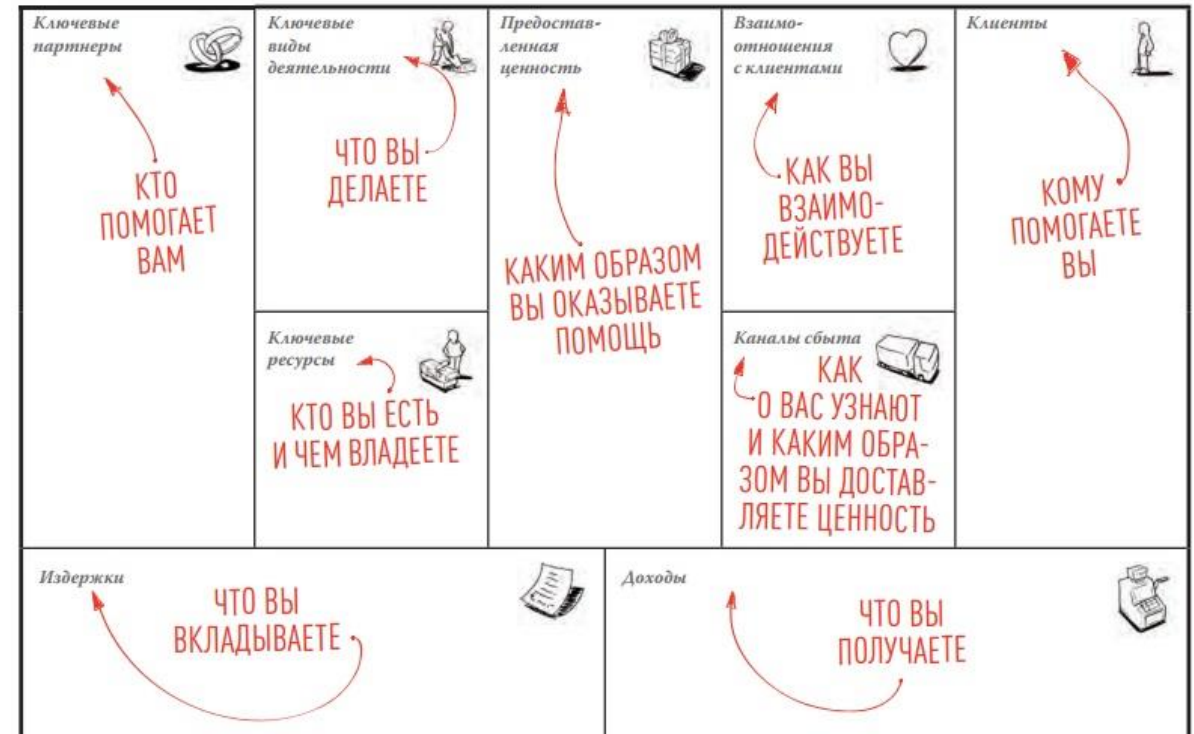
 Заполнить модель Остервальдера (канвас).
Подробно рассмотреть каждый пункт модели. Основная часть работы- осознание и структуризация планов и задач.

 Написание датированного рабочего плана и финансовой модели

 Создать презентацию и защитить свой проект.







Пример бизнес-модели по Остервальдеру:

Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера состоит из 9 структурных блоков, которые охватывают основные сферы проекта: взаимодействие с клиентами, предложение, инфраструктуру и финансовую составляющую.



Проектная работа будет тесно связана с образовательной частью. Перед тем, как команды будут делать определённую стадию, участникам будет проведена лекция о том, как эту стадию легче пройти.

Предполагаемый список лекций:

-  Лекция по методике генерации идей (ТРИЗ, дизайн-мышление, латеральное мышление, методики создания идей: мозговой штурм, отталкивание от клиента, метод чужой логики)
-  Лекция по теме «Каналы связи с клиентами», как доносить до клиента свои идеи и улучшать свой продукт, как общаться с клиентами
-  Лекция по Agile и «бережливому» производству (Lean StartUp)
-  Лекция по финансам для стартапов
-  Лекция по созданию дорожных карт, долгосрочное планирование проектов
-  Лекция по Soft-skills (искусство презентации)



60 студентов МФТИ

140 студентов ВУЗов
России

10 менторов
проектной части, 10
лекторов

6 дней (19 апреля-24
апреля)

От 10 до 30 вузов
привлечено

10 членов жюри

5 кейсов предложено
для решения

Около 40 проектов
разработано



130 участников форума (87 студентов МФТИ и 43 студента других вузов)

13 проработанных решений кейсов

9 разработанных стартапов

Проведены 12 лекций
И потрачено более 25 часов
на работу над кейсом

По результатам презентации проектов выбраны 9 победителей

По окончании форума 17 студентов прошли стажировки и 9 получили работу

Ответственный за форум:

Андрей Богданов, проектный менеджер Физтех-Союза, советник председателя Молодежного Комитета МФТИ

+7 (917) 521-23-47

andrey.bogdanov@phystech.edu

<https://www.facebook.com/andrey.d.bogdanov>

Нина Коновалова, ответственная за связи с общественностью

+7 (917) 556-70-45

<https://vk.com/id184964797>

konovalova.np@phystech.edu

